

ADATVÉDELMI IRÁNYELVEK

A MARKETING COMMANDO által szervezett rendezvényekre

Adatkezelők a Marketing Commando-ba tartozó társaságok: **Wolf Gábor, MC Systems Kft., MC Kiadó Kft., Marketing Commando Bt., MC Holding Kft.** Az adatkezelők személye rendezvényenként eltér, kérjük minden esetben ellenőrizze az adott rendezvényre vonatkozó egyedi feltételeket.

Az adatkezelési azonosítószámok beszerzése társaságonként folyamatban van. Egyes szolgáltatások különböző társaságokhoz tartozhatnak, ezeket külön jelöljük.

A Marketing Commando-ba tartozó társaságok magukra nézve kötelezőnek ismerik el a jelen irányelvek tartalmát és egyoldalú kötelezettséget vállal arra, hogy az előfizetéshez kapcsolódó bármely tevékenységével kapcsolatos tevékenység megfelel a jelen szabályzatban és a hatályos jogszabályokban és etikai szabályzatokban meghatározott elvárásoknak.

I. Bevezetés

1. Jelen tájékoztató (továbbiakban: Adatkezelési Irányelvek) a **MARKETING COMMANDO** Társaságai által szervezett konferenciák, trainingek (video vagy rendezvény), kiállítások szervezése, és a rendezvényeken szervezett, vagy a rendezvényekhez kapcsolódó, díjazással vagy nyerménnyel járó egyéb játékok, valamint a rendezvények résztvevői (beleértve a megrendelőket és a vendéglátogatókat is) számára küldött, közvetlen üzletszerzési illetve marketing célú megkeresések (eDM) során felmerülő, önkéntesen megadott vagy törvény alapján kezelt személyes adatok kezelésre vonatkozik.
2. Jelen tájékoztató irányadó minden olyan további esetben, szolgáltatás vonatkozásában, amikor valamely egyedi szolgáltatás külön az Rendezvényi Adatvédelmi Irányelvekre hivatkozik.
3. Minden egyes Szolgáltatás vonatkozásában jelen Adatvédelmi Irányelvek (vagy amennyiben külön tájékoztató van, az adott tájékoztató) rendelkezik az érintett vonatkozásában kezelt személyes adatok köréről, az adatkezelés céljairól, időtartamáról, az adatok helyesbítésének, törlésének módjáról, lehetőségeiről, az adatfeldolgozók köréről, valamint arról, hogy történik-e harmadik személy részére adattovábbítás. A külön termékhez tartozó tájékoztatók csak jelen Adatkezelési Irányelvekkel együtt érvényes.
4. Az Adatkezelési Irányelvek és az egyes termékekhez tartozó tájékoztatók a Rendezvényszervezési Általános Szerződési Feltételek elválaszthatatlan részét képezi, azzal együttesen érvényes és értelmezendő.
5. Mind az Adatkezelési Irányelvek mind a Felhasználási Feltételek egyoldalúan módosítható oly módon, hogy a módosított szöveg jelenik meg a honlapon, ezekben az esetekben a honlap látogatásával elfogadottnak minősül a módosítás. A komolyabb változásokról, vagy az olyan változásokról, amelyek hozzájárulást igényelnek, külön, egyedi tájékoztatást küldünk

6. Az egyes szolgáltatások, részszerzők megrendelésével illetve használatával Ön mint Felhasználó hozzájárul, hogy személyes adatait a Marketing Commandoba tartozó társaságok (rész-szerzők esetén csak az adott társaság) az Adatkezelési Irányelvek rendelkezései szerint kezelje (ügyfélkapcsolat). Az ügyfélkapcsolat a kapcsolattartási adatok nyilvántartását jelenti, azonban eDM, marketing szolgáltatásokra csak azok a felhasználók jogosultak, akik ehhez külön hozzájárulást adnak a termékhez tartozó meghatározott helyen.
7. Azokban a kérdésekben, amelyeket a jelen Adatvédelmi Szabályzat nem tartalmaz a Marketing Commando Általános Adatvédelmi Szabályzata az irányadó.
8. Az adatok fizikai tárolásának helye: a Vitalcomp Kft. mindenkori székhelye.

II. Alapelvek

1. A Marketing Commandoba tartozó társaságok (részszerzők esetén csak az adott társaság) a felhasználóktól kapott, gyűjtött és jelen Irányelvek szerint rögzített személyes adatokat a mindenkor hatályos adatvédelmi jogszabályokkal – így különösen az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló **2011. évi CXII. törvénnyel** –, az adatvédelemre vonatkozó nemzetközi egyezményekkel, európai uniós jogforrásokkal (különösen a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló **2016/679 sz.** (általános adatvédelmi rendelet) szabályaival összhangban kezeli.
2. Háttérjogszabályként a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény és a reklámjogi és elektronikus kereskedelemre vonatkozó jogszabályok is érvényesek.
3. A Marketing Commandoba tartozó társaságok kizárólag az ügyfél / felhasználó jelen Irányelvekben és a termékenkénti adatkezelési tájékoztatóban meghatározottak szerint kezeli, addig az időtartamig és arra a célra, amelyhez az ügyfél / felhasználó hozzájárulását adta, vagy amelynek kezelését jogszabály előírja. Másodlagos jogalapok alapján, amennyiben szükséges a Marketing Commandoba tartozó társaságok az érdekmérlegelés elve szerint kezelnek adatokat, azaz, csak abban az esetben amennyiben a társaságok joga, törvényes kötelezettsége vagy jogos érdeke szempontjából ez feltétlenül szükséges.
4. A Marketing Commandoba tartozó társaságok minden szükséges technikai és szervezési intézkedést megtesznek, annak érdekében, hogy biztosítsa a Felhasználók által megadott, illetve hozzáférhetővé tett személyes adatok biztonságát az adatkezelés teljes folyamata során. Az Információ biztonsági szolgáltatásokat hiteles szerzők végzik.

5. A jelen jelen adatvédelmi Irányelvekben használt kifejezéseket az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény értelmező rendelkezései, illetőleg a NAIH adatvédelmi szótára szerint kell értelmezni.

III. Adatkezelés célja és jogalapja

1. Az adatkezelésének célja a szolgáltatás(ok) nyújtása. A Szolgáltatás nyújtása körében:
 - (i) az ügyfél / felhasználó azonosítása, a többi ügyféltől való megkülönböztetése;
 - (ii) kapcsolattartás, eDM-hozzájárulás esetén értesítés kapcsolódó vagy új szolgáltatásokról;
 - (iii) ügyfélelégedettség tesztelése és mérése
 - (iv) a Szolgáltatás testre szabásának elősegítése;
 - (v) a Szolgáltatáshoz kapcsolódó rendszerüzenet küldés;
 - vi) külön hozzájárulás esetén reklám tartalmú közvetlen üzletszerzési illetve marketing célú megkeresés (pl. hírlevél, eDM,.);
 - vii) vásárlási lehetőség (marketingbiblia.hu) esetén a szerződés létrehozása, tartalmának meghatározása, a megrendelt termék kézbesítése, az adott és megrendelt bónuszok igénybevétele;
 - (viii) rendezvényeken való részvétel és az ehhez kapcsolódó járulékos szolgáltatások (például fotók, videók készítése);
 - (ix) tagsághoz kapcsolódó szolgáltatások, bónuszprogramok
 - (x) harmadik személyek termékeinek reklámozása az adatok átadása nélkül.
2. A személyes adatok felvétele és kezelése egyes, ellenérték fejében teljesített szolgáltatások igénybevétele esetén jogszabályon – így az adózási és számviteli kötelezettségeket szabályozó 1995. évi CXVII., 2000. évi C. és 2003. évi XCII. törvényeken – alapul. Eltérő rendelkezés hiányában az adatkezelés a Felhasználó önkéntes hozzájárulásán alapul. A marketinghözjárulások külön nyilvántartás szerint kerülnek rögzítésre, és elválaszthatók az ügyfélstátuszról.
3. A személyes adatok valódiságáért, pontosságáért kizárólag az Résztvevő tartozik felelősséggel. Vendég megadása esetén a szolgáltatást megrendelője adja meg a vendég adatait, azonban részvétel előtt a vendég is kap egy megerősítő e-mail üzenetet, amelyben megerősíti részvételi szándékát és köteles az esetlegesen tévesen megadott adatait korrigálni, valamint nyilatkozni arról, hogy hozzájárul-e a fényképek videofelvétel készítéséhez.

4. A Marketing Commandoba tartozó Társaságok által kezelt személyes adatok körét az elektronikus kereskedelmi, számviteli és reklámszabályok befolyásolják, részben meghatározzák, így különösen a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 6.§-a, az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 13/A.§-14/C.§-ai.
5. Egyes szolgáltatások kizárólag regisztrációval vehetők igénybe, amely regisztráció során szükségszerűen, illetve egyedileg választott módon megadott személyes adatok felvételére és kezelésére kerül sor.
6. Egyes kiegészítő szolgáltatásokra (pl. bónuszokra) kizárólag a szolgáltatással kapcsolatos hírlevélre, illetve egyéb reklám tartalmú közvetlen üzletszerzési illetve marketing célú megkeresésre való feliratkozással együtt lehet regisztrálni, szerződést kötni, míg más szolgáltatásoknál lehetőségként merül fel a hírlevélre és egyéb reklámüzenetekre való feliratkozás.
7. A felhasználást, panaszokat külön ügyfélszolgálat könnyíti meg, amely egyes termékeként önálló is lehet.
8. A felhasználói tevékenység megkönnyítése a szolgáltatásokban rejlő lehetőségek kiaknázása érdekében különféle cookie-k (pl. egy munkamenetre szóló vagy tartós böngésző cookie, flash cookie, stb.) elhelyezésére kerülhet sor az Egyedi Adatkezelési Tájékoztatóban meghatározottak szerint. A cookie kis adatcsomag, amely a kiszolgáló által meghatározott információ tartalmat gyűjti, illetve tárolja

IV. Korlátozások

1. A rendezvényeket csak cselekvésképes, 18 évét betöltött személyek látogathatják.
2. A rendezvény házirendjét meg nem tartó résztvevők kizárhatók a résztvevők köréből.
3. A korábban törölt regisztrációkat rendszerünk rögzíti, újra regisztráció esetén külön megerősítés szükséges.

V. Az Adatkezeléssel kapcsolatos jogok, jogorvoslati lehetőségek

A. Adatok módosítása, törlése, zárolása

1. A Felhasználó bármikor módosíthatja vagy kérelmezheti adatainak helyesbítését az Egyedi Adatkezelési Tájékoztatóban meghatározott elérhetőség(ek)en és mód(ok)on.
2. A Felhasználó – a kötelező adatkezelés kivételével – törölheti személyes adatait vagy kérelmezheti a személyes adatainak törlését vagy zárolását az egyes honlapokon, szolgáltatásoknál meghatározott elérhetőség(ek)en és mód(ok)on (pl. felhasználói fiókban, email útján, stb.). Egyes esetekben a személyes adat idő előtti törlése valamely jogosultságtól való eleséssel egyenértékű (pl. bónuszok).
3. Az ügyfél / felhasználó személyes adatai törlésre kerülnek, ha kezelésük gyaníthatóan jogellenes (pl. Versenytörvénybe vagy valamely büntetőjogi szabálysértési jogszabályba ütközik); az adatkezelés célja megszűnt; vagy az adatok tárolásának törvényben meghatározott határideje lejárt; azt a bíróság vagy a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság elrendelte; vagy ha az adatkezelés hiányos vagy téves – és ez az állapot jogszerűen nem orvosolható –, feltéve, hogy a törlést törvény nem zárja ki. A különleges adatokat rendszerünk nem tartja nyilván, ezeket automatikusan töröljük.
4. A gazdasági reklámot tartalmazó közvetlen üzletszerzési illetve marketing célú megkeresés küldéséhez adott hozzájárulás megkeresés-típusonként (pl. hírlevél, e-DM, stb.) külön-külön bármikor korlátozás és indokolás nélkül, ingyenesen visszavonható a levelek alján, a feliratkozással azonos módon. Az ügyfélkapcsolathoz tartozó adatkezelés nem szüntethető meg mindaddig, amíg jogszabályok írják elő az adatkezelési kötelezettséget.

B. Tájékoztató kérése

1. A Résztevő bármikor jogosult tájékoztatást kérni az adott Szolgáltatással összefüggésben kezelt, rá vonatkozó személyes adatokról a hello@marketingcommando.hu. Vagy az adatvedelem@marketingcommando.hu címen.
2. Marketing Commandóba tartozó Társaságok a Résztevő kérelmére tájékoztatást adnak a Felhasználóra vonatkozó, az adott Szolgáltatással összefüggésben általa kezelt, illetve az általa megbízott adatfeldolgozó által feldolgozott adatokról, azok forrásáról, az adatkezelés céljáról, jogalapjáról, időtartamáról, az adatfeldolgozó nevééről, címéről, az adatkezeléssel összefüggő tevékenységéről, az adattovábbítás jogalapjáról és címzettjéről a [panaszkezelési szabályzat szerint](#).

C. Tiltakozás személyes adat kezelése ellen

1. A Résztevő tiltakozhat személyes adatainak kezelése ellen
 - a) ha a személyes adatok kezelése vagy továbbítása kizárólag a Marketing Commandóba tartozó Társaságokra vonatkozó jogi kötelezettség teljesítéséhez vagy az adatkezelő, adatátvevő vagy harmadik személy jogos érdekének érvényesítéséhez szükséges, kivéve az ún. kötelező adatkezelés esetét;
 - b) ha a személyes adat felhasználása vagy továbbítása közvetlen üzletszerzés, közvélemény-kutatás vagy tudományos kutatás céljára történik; valamint
 - c) valamely törvényben meghatározott egyéb esetben.

2. Ha az adatkezelést (pl. számviteli) törvény rendelte el, az adatkezelő a Felhasználó adatát nem törölheti, viszont a személyes adatot nem továbbítja az adatátvevő részére, ha a tiltakozással egyetértett, vagy bíróság a tiltakozás jogosságát megállapította.

D. Hatósági jogorvoslat

Bármely érintett a személyes adatainak kezelésével kapcsolatos vélt jogsérelem esetén az illetékes törvényszékhez, a fővárosban a Fővárosi Törvényszékhez is fordulhat vagy vizsgálatot kezdeményezhet a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságnál (elnök: dr. Péterfalvi Attila, 1024 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/C., ugyfelszolgalat@naih.hu, +36-1-3911400, www.naih.hu).

VI. Adatok nyilvánosságra hozatala, adattovábbítás

Nyilvánosságra hozatal kizárólag külön hozzájárulással történik.

Adattovábbítás harmadik (külső személyhez nem történik). Ettől, egyes termékek esetében az adatkezelési tájékoztató eltérhet.

VII. Külső szolgáltatók tevékenysége.

Fizetéshez szükséges adatfeldolgozók:

A fizetés a Brain Tree (Payment Solutions) rendszerén keresztül történik.

Külső szolgáltatók

A Marketing Commandóba tartozó társaságok egyes Szolgáltatásai során a Felhasználási Feltételekben meghatározott egyes részszolgáltatás(ok) tekintetében rögzített együttműködő partnerek minősül önállóan illetve Marketing Commandóba tartozó Társaságokkal együttesen többes adatkezelőnek vagy adatfeldolgozónak.

Egyes külső szolgáltatók a saját adatkezelési szabályzatuk szerint kezelik az adatokat.

Adatfeldolgozóink aktuális listája:

Magyar Posta Zrt.

Székhely: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6.

Adószám: 10901232-2-44

Cégjegyzékszám: 01-10-042463

Honlap: www.posta.hu

Továbbított adatok köre: résztvevő neve, irányítószáma és címe, számlázási név és cím, szállítási név és cím, csomagfelvételi név és cím, utánvétel összege.

Webshop Partner Kft.

Székhely: 2133 Sződliget, Petőfi utca 9.

Adószám: 25046119-2-13

Cégjegyzékszám: 13-09-172247

Telefonszám: 06-20-2213566

honlap: www.webshopiroda.hu

Továbbított adatok köre: IP cím, résztvevő neve, telefonszáma, e-mail címe, irányítószáma és címe, számlázási név és cím, szállítási cím és név, csomagfelvételi cím és név, bankszámlaszám, fizetendő összeg

Az adattovábbítás célja: számla kiállítása, termék csomagolása, szállítása, postázása, garancia intézése

Seo-Lab Kft.

Székhely: 1065 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 5. 1/2.

Cégjegyzékszám:0-09-948775

Adószám: 23009512-2-42

Továbbított adatok köre: IP cím, résztvevő neve, e-mail cím, weboldalon történő fizetés megszervezése al-adatfeldolgozó segítségével lebonyolítása, Facebook hirdetések és remarketing, Webanalitika tagmanager, LinkedIn, Twitter,Googleblog

GLS General Logistics Systems Hungary Csomag-Logisztikai Kft

Székhely: 2351 Alsónémedi GLS Európa u. 2.

Cégjegyzékszám:13-09-111755

Adószám: 12369410-2-44

Továbbított adatok köre: IP cím, résztvevő neve, telefonszám, e-mail cím, irányítószám, szállítási cím és név, csomagfelvételi cím és név, bankszámlaszám, GLS futár részére küldött maximum 30 karakter hosszú üzenet.

Az adattovábbítás célja: termék szállítása, utánvétel díj beszedése

Trans-O-Flex Hungary Kft.

Székhely: 1239 Budapest, Európa út 12.

Cégjegyzékszám: 01-09-980899

Adószám: 13947109-2-43

Továbbított adatok köre: IP cím, résztvevő neve, telefonszám, e-mail cím, irányítószám, szállítási cím és név, csomagfelvételi cím és név, bankszámlaszám, GLS futár részére küldött maximum 30 karakter hosszú üzenet.

Az adattovábbítás célja: termék szállítása, utánvétel díj beszedése

Active Campaign

222 S. Riverside Plz, Suite 810, Chicago IL 60606

technikai szolgáltatások nyújtása és a levelezőszoftver fejlesztése

Skycentrum Bt.

Székhely: 1089 Budapest, Golgota u 3. Postacím: 1538 Budapest, Pf. 515.

Tel: (+36) 30 624 39 34

Fax: (+36 1) 999 58 25

Továbbított adatok köre: résztvevő neve, e-mail címe, telefonszáma

Az adattovábbítás célja: hírlevelek, promóciók, sms küldése.

Számlázz.hu / KBOSS.hu Kft

Székhely: 2000 Szentendre, Táltos u 22/b. Posta cím:u.a.

Tel: (+36) 20 46 94 994

Továbbított adatok köre: résztvevő cég neve, számlázási címe, email címe, megrendelés

tartalma

Az adattovábbítás célja: számlák küldése.

Vital-Comp Ügyvitelszervező és Kereskedelmi Kft.

Székhely: 1037 Budapest, Laborc köz 9.

Tel: +36 1 453 0749

Fax: +36 1 250 0874

E-mail : info@vitalcomp.hu

Továbbított adatok köre: résztvevő neve, telefonszáma, e-mail címe, lakcíme/székhelye, számlázási név és cím, szállítási cím.

Az adattovábbítás célja: szerver szolgáltatás biztosítása többek között adattárolás céljából.

Outside Design Kft.

Székhely: 2314 Halásztelek, Andrássy u. 7/2

Tel: +36 24 532 295

Fax: +36 24 532 296

E-mail : nbela@outside.hu

Továbbított adatok köre: a Navigator magazin megrendelőjének neve, lakcíme/székhelye, számlázási név és cím, szállítási cím.

Az adattovábbítás célja: A magazin terjesztése, al-adatfeldolgozók igénybevételével.

Dataprotection.eu Kft.

Székhely: 1029 Budapest, Gyöngyvér u. 37.

Tel: +36 30 6 285285

E-mail : adatvedelem@marketingcommando.hu

Továbbított adatok köre: ügyfélpanasz, e-mail cím

Az adattovábbítás célja: Az ügyfélpanaszok kivizsgálása.

Az egyes rendezvényeken fotósok és videósok, valamint hostessek is részt vesznek az adatfeldolgozási folyamatban. Tekintettel arra, hogy a hostessek és a videósok egyedi szerződés alapján dolgoznak, személyükről mindig az adott rendezvényhez kapcsolódóan érdeklődhet.

Az adott rendezvény helyszínének tulajdonosai, üzemeltetői is hozzájuthatnak egyes személyes adatokhoz adatfeldolgozás céljából (pl. helyi biztonsági kamera üzemeltetése vagy rendszámok nyilvántartása a bejutás megkönnyítése érdekében). Kérjük ezért, hogy minden egyes rendezvény esetén az adott rendezvény helyszíne szerinti adatkezelési irányelveket is ellenőrizze.

Budapest, 2016. július